

NEWS RELEASE

發稿日期：2026 年 7 月 27 日

元大悠遊聯名卡回饋再升級 首刷最高 777 元 消費達檻再抽 iPad

元大悠遊聯名卡已從單一支付工具，逐步成為串聯交通、購物及生活消費的重要媒介，為延續元大信用卡高回饋、彈性分期等產品優勢，並結合悠遊卡功能、TPASS 公共運輸月票、共享運具、悠遊付及多元電子支付應用，打造涵蓋日常消費、交通通勤與生活支付的一卡整合服務，讓客戶以一張元大悠遊聯名卡即可滿足多元支付需求。

為鼓勵民眾體驗元大悠遊聯名卡，元大銀行同步推出多項優惠。即日起至 115 年 9 月 30 日止，新戶申辦鑽金智富悠遊聯名卡或分享黑啤悠遊聯名卡正卡，核卡後 45 天內一般消費單筆滿 500 元享 777 元刷卡金回饋(須登錄，每戶限兌領乙份)；首次申辦鑽金悠遊聯名卡正卡並於核卡 45 天內綁定 LINE Pay，國內一般消費享 10% 刷卡金回饋(每人回饋上限 600 元)，讓新戶從辦卡、綁定到消費一次享有多重回饋。此外，即日起至 115 年 8 月 31 日止，持卡人持元大悠遊聯名卡一般消費滿千，即可獲得一次抽獎機會，此波活動將抽出 30 台 iPad mini 及 30 副 AirPods，讓日常消費增添更多驚喜。

除首刷及抽獎優惠外，即日起至 8 月 31 日止持鑽金智富悠遊聯名卡及分享黑啤卡悠遊聯名卡於活動頁登錄享三大好康：1. 購買 TPASS 月票可享加碼回饋(每人回饋上限 100 元，限領 1 次)。2. 持悠遊聯名卡使用 YouBike、iRent、GoShare 及 WeMo Scooter 等指定共享運具加碼 3%(每人回饋上限 100 元，限領 1 次)；3. 首次綁定悠遊付並完成單筆 299 元享 100 元刷卡金回饋(每人限領 1 次)，讓交通支付更便利、回饋更有感。

在電子支付方面，元大銀行自 115 年 7 月 1 日起同步提供多元生活支付優惠，於全支付百大合作通路(含日常百選、風味美食、逛夜市、買飲料等多元聯鎖商

NEWS RELEASE

家)使用全支付綁定元大信用卡消費，可享筆筆 5%全點回饋（每週回饋上限 30 點），首次綁定元大信用卡並完成單筆滿 299 元消費，再加贈 50 點全點；另於 7-ELEVEN 使用 icash Pay 綁定元大信用卡消費，單筆滿 150 元可享 10% OPENPOINT 點數回饋（每月回饋上限 100 點），滿足量販採買、超商購物等高頻支付需求。

元大銀行信用卡以「一套權益、回饋不必切換，回饋無上限」，提供國內消費 1.2%、海外消費 2.2%現金回饋，無須依不同消費情境切換權益、登錄活動或記憶複雜回饋規則，即可輕鬆享有穩定回饋，再結合悠遊卡功能及多元支付應用，從餐飲、量販、超商、網購到交通通勤，一張卡即可滿足日常支付需求。

未來將持續以客戶生活需求為核心，深化信用卡、交通票證與電子支付整合，串聯交通、購物、電子支付及日常消費等高頻生活場景，打造「一卡滿足生活支付」的完整支付生活圈，並持續提供簡單、穩定、免切換的產品體驗，讓客戶無須頻繁更換卡片或研究複雜回饋規則，即可輕鬆享受回饋與便利的支付服務。更多刷卡活動，快上元大銀行信用卡官網查看優惠活動。

<https://www.yuantabank.com.tw/bank/creditCard/promotionActivity/list.do>

謹慎理財 信用無價 信用卡分期手續費 0，分期/總費用年百分率 2.88~5.88%
信用卡循環信用年利率：2.92%~15.00%(基準日:106/4/1) 預借現金手續費：每筆預借現金金額 x3.5%+NT\$100 其他費用請至元大銀行網站 yuantabank.com.tw 查詢

NEWS RELEASE

元大悠遊卡 首筆自動加值

最高 20% 回饋

元大回饋 10% + 悠遊卡加碼 10%

活動期間 即日起~2026.8.31

TPASS 月票加碼 共享交通 最高 3% 悠遊付首綁 送NT\$100

消費滿千抽 iPad mini 7

謹慎理財 信用無價 相關限制條件及注意事項請詳本行網站

圖說：元大悠遊聯名卡首筆 20% 通勤回饋一次享。

元大銀行

2026/07/01~2027/01/03

元大信用卡綁定 全支付 pxpay plus

首綁送 50 全點

週週贈全點 5% 全點

謹慎理財 信用無價 數量有限，詳情參全支付公告

圖說：元大信用卡綁定全支付，週週享 5% 全點。

2026/7/1~2026/12/31

元大信用卡

icash Pay 7-11門市消費 10% 活動

謹慎理財 信用無價 相關限制條件及注意事項請詳本行網站

圖說：元大信用卡綁定 icash Pay 至 7-11 實體門市消費享 10% 0P 點回饋。